|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAC RIO** | | | |
| **Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas** | | **Semestre letivo: 2022.2** | |
| **Unidade Curricular: Banco de Dados II** | | **Módulo:** 3 | |
| **Professor: Roberto Harkovsky** | | **Data:** | |
| **Competências a serem avaliadas:**   * Administrar sistema gerenciador de banco de dados relacional em sistemas corporativos. * Analisar uso de banco de dados não relacionais em sistemas corporativos. | **Indicadores de Competência:**   * Elabora consultas SQL conforme requisitos de desempenho do sistema. * Avalia e implementa corretamente o uso de transações e de objetos ( Indices, Views, Funcion, Stored Procedures e Triggers) no contexto de um SGBD. | | |
| **Aluno:** | | | **Conceito:** |

# Avaliação Prática – Realização de consultas SQL no Database SENAC (base médicos), fazendo uso de comando SQL para construção de VISÕES (VIEWS)

Neste exercício utilizaremos um novo DB chamado AUTO. Considere o esquema do Database AUTO:

**AUTOMOVEIS (Codigo, Fabricante, modelo, ano, pais, preco\_tabela)**

**REVENDEDORA (CNPJ, Nome, Proprietário, Cidade, Estado)**

**CONSUMIDORES (CPF, Nome, Sobrenome, Cidade, Estado)**

**GARAGENS (CNPJ, Código, quantidade)**

**NEGOCIOS (CNPJ, CPF, Codigo, DataC, preco)**

Na tabela AUTOMOVEIS cada automóvel é identificado por um código nacional com o nome do fabricante e modelo do carro. Os preços de tabela são determinados também pelo ano do carro. Apenas revendedoras autorizadas cadastradas na relação REVENDEDORAS podem vender os carros no mercado. Estas podem estar em diversos estados e cidades. E seu CNPJ as identifica unicamente. Os consumidores têm identidade única, especificada por seu CPF, além do Nome e sobrenome.

Cada negócio efetuado é registrado na tabela NEGOCIOS, com detalhamento da data e preço pago, além da identidade do comprador (ou consumidor), identificação da revenda (CNPJ), e do veículo (código e ano). Supõe-se que um consumidor não compra um automóvel de características idênticas na mesma revendedora. Em datas diferentes. Já a relação GARAGENS determina quais automóveis as revendedoras têm intenção de negociar, e qual o seu potencial de vendas (ou quantidade disponível daquele tipo) e podem ser negociados.

Criar as seguintes visões:

1) **Carros\_Novos** (Código, Fabricante, Modelo, Ano, País, Preço\_tabela), com os automóveis de origem argentina fabricados no ano de 2020

2) **Auto\_ok** (Código, Fabricante, Modelo, Ano, País, Preço\_tabela), com os carros fabricados em 2016 não podendo ter preço de tabela menor do que R$45.000,00).

3) **Consumidores\_Cariocas** (Nome, CPF) com os consumidores que moram na cidade do rio de Janeiro

4) **Neg\_ok** (Comprador, Revenda, Código, Ano, Data, Preço), registrando negócios com Lucro superior a 10% (dica: use como critério preco venda > preco de tabela \* 1.1)

5) **Fabricantes\_Estoque** (Fabricante, quantidade), contendo fabricante e a quantidade total de automóveis fornecidos por ele nas garagens das revendedoras (dica: usar Group by na view)